



Guida per la compilazione del form

www.gse-adv.com



LOGO



Logo (logo aziendale)

Immagini aziendali (immagini dell'azienda e dei prodotti/servizi)

Home (La pagina "Home" è una delle pagine più importanti del vostro sito web vetrina, poiché è la prima impressione che i visitatori avranno della vostra attività. Ecco cosa potete scrivere nella pagina "Home" per catturare l'attenzione dei visitatori e comunicare efficacemente il vostro messaggio:

Introduzione all'attività: Iniziate la pagina "Home" con una breve introduzione che descrive la vostra attività, i vostri prodotti o i vostri servizi in modo accattivante. Utilizzate un linguaggio coinvolgente e un tono che rispecchi il vostro branding.

Messaggio chiave o slogan: Includete un messaggio chiave o uno slogan che riassume l'essenza della vostra attività. Questo messaggio dovrebbe essere breve, incisivo e memorabile, catturando l'attenzione dei visitatori e comunicando il valore unico che offrite.

Vantaggi distintivi: Comunicate i vantaggi distintivi della vostra attività rispetto alla concorrenza. Sottolineate ciò che vi rende unici e perché i visitatori dovrebbero scegliere i vostri prodotti o servizi. Utilizzate frasi brevi e convincenti per evidenziare i punti di forza che vi contraddistinguono.

Caratteristiche principali: Elencate le caratteristiche principali dei vostri prodotti o servizi in modo conciso. Potete utilizzare una lista puntata o una disposizione a icone per rendere le informazioni più chiare e facilmente comprensibili.

Immagini o media rilevanti: Utilizzate immagini o media di alta qualità che rappresentino la vostra attività o i vostri prodotti in modo attraente. Le immagini dovrebbero essere visivamente accattivanti e contribuire a trasmettere il vostro messaggio in modo efficace.

Testimonianze o recensioni: Se avete testimonianze o recensioni positive da parte dei clienti, potete includerle nella pagina "Home" per generare fiducia e credibilità. Scegliete citazioni brevi e significative che evidenzino l'apprezzamento dei clienti verso i vostri prodotti o servizi.

Contenuti dinamici: Aggiornate regolarmente la pagina "Home" con contenuti dinamici come promozioni, offerte speciali, eventi imminenti o novità dell'attività. Questo manterrà i visitatori interessati e incoraggerà un ritorno frequente al sito web.

Breve presentazione del team o dell'azienda: Se la vostra attività ha un team o un'azienda dietro di essa, potete includere una breve presentazione che metta in evidenza le competenze, l'esperienza o i valori del team. Questo può aiutare a creare una connessione emotiva con i visitatori.)



Banner principale (Nello slider iniziale di un sito web vetrina, potete comunicare messaggi chiari e coinvolgenti per catturare l'attenzione dei visitatori e trasmettere l'essenza della vostra attività. Ecco alcuni elementi che potete includere nello slider iniziale:

Immagini rappresentative: Utilizzate immagini di alta qualità che rappresentino il vostro marchio, prodotti o servizi in modo attraente. Le immagini dovrebbero essere visivamente accattivanti e catturare l'attenzione dei visitatori.

Slogan o messaggio principale: Inserite un slogan o un messaggio principale che riassume in modo conciso ciò che offrite o ciò che vi rende unici. Utilizzate un linguaggio chiaro e coinvolgente per trasmettere il vostro valore distintivo.

Call-to-action (CTA): Aggiungete un CTA visibile e invitante nel vostro slider iniziale. Può essere un pulsante con un messaggio che invita i visitatori a scoprire di più, esplorare i vostri prodotti o servizi o a effettuare un'azione specifica.

Offerte o promozioni speciali: Se avete offerte o promozioni speciali in corso, potete evidenziarle nello slider iniziale per attirare l'attenzione dei visitatori e spingerli all'azione. Assicuratevi di indicare i vantaggi e i termini dell'offerta in modo chiaro e convincente.

Testimonianze o riconoscimenti: Se avete testimonianze positive da parte dei clienti o avete ricevuto riconoscimenti o premi per il vostro lavoro, potete includere citazioni o loghi pertinenti nello slider iniziale. Questo contribuirà a generare fiducia e credibilità verso la vostra attività.)

Chi siamo

Nella pagina "Chi Siamo" del vostro sito web vetrina, è importante comunicare in modo chiaro e coinvolgente l'identità, la storia e i valori della vostra azienda. Ecco alcuni elementi che potreste includere nella vostra pagina "Chi Siamo":

Presentazione dell'azienda: Iniziate con una breve introduzione che metta in evidenza il nome dell'azienda, il settore in cui operate e magari anche la vostra missione principale. Potete descrivere brevemente il vostro ruolo nel mercato e cosa vi differenzia dalla concorrenza.

Storia e background: Condividete la storia dell'azienda, da quando è stata fondata fino ad oggi. Potete menzionare i traguardi raggiunti, le sfide affrontate e le tappe significative che hanno contribuito a formare l'identità dell'azienda. Questo può includere informazioni su come l'azienda è nata, i suoi fondatori e l'evoluzione nel corso degli anni.

Valori e filosofia aziendale: Illustrate i valori e i principi fondamentali che guidano il vostro lavoro. Potete sottolineare l'importanza dell'integrità, dell'etica, dell'innovazione, della qualità del servizio o di qualsiasi altro valore che sia centrale per la vostra azienda. Spiegate come questi valori si riflettono nella vostra cultura aziendale e come influenzano la vostra relazione con i clienti e i partner commerciali.

Competenze e expertise: Descrivete le competenze chiave del vostro team e la vostra esperienza nel settore. Mettete in luce le qualifiche e le specializzazioni dei membri chiave del team. Questo aiuterà a creare fiducia e a dimostrare la vostra capacità di offrire soluzioni di alta qualità.

Cliente al centro: Sottolineate l'importanza che date ai vostri clienti. Potete menzionare

il vostro impegno nel comprendere le loro esigenze, nel fornire soluzioni personalizzate e nell'offrire un servizio clienti eccezionale. Questo può includere anche testimonianze o feedback positivi da parte dei clienti che avete servito in passato.

Obiettivi futuri: Condividete i vostri obiettivi futuri e la vostra visione a lungo termine. Sottolineate la vostra volontà di crescere, di innovare e di mantenere un'impronta positiva nel settore.

Infine, è importante utilizzare un tono comunicativo e coinvolgente, che sia in linea con l'immagine e lo stile del vostro marchio. Assicuratevi di includere immagini pertinenti, come foto del team o dell'azienda, per rendere la pagina ancora più accattivante e personale.

Ricordate che la pagina "Chi Siamo" è un'opportunità per creare una connessione con i visitatori del vostro sito web, mostrando loro la vostra autenticità e il vostro valore come azienda.

Servizi

(Nella pagina "Servizi" del vostro sito web vetrina, è importante fornire una panoramica chiara e concisa dei servizi che offrite. Ecco alcuni elementi che potreste includere nella vostra pagina "Servizi":

Elenco dei servizi: Presentate un elenco degli specifici servizi che offrite. Potete organizzarli in punti chiari e distinti, magari utilizzando elenchi puntati o titoli separati per ciascun servizio. Assicuratevi di dare un nome descrittivo a ogni servizio in modo che i visitatori possano facilmente identificarli.

Descrizione dei servizi: Per ogni servizio, fornite una descrizione breve e coinvolgente che ne illustri gli obiettivi principali e i benefici per i clienti. Sottolineate i punti di forza unici di ciascun servizio e come possa risolvere le esigenze o i problemi dei clienti.

Caratteristiche distintive: Mettete in luce le caratteristiche distintive dei vostri servizi che vi differenziano dalla concorrenza. Questo può includere elementi come l'approccio personalizzato, l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia, la velocità di consegna, l'attenzione ai dettagli o qualsiasi altro aspetto che renda i vostri servizi unici e vantaggiosi.

Studi di caso o testimonianze: Potete includere studi di caso o testimonianze di clienti soddisfatti che hanno beneficiato dei vostri servizi. Questo fornirà una prova concreta dell'efficacia e del valore dei vostri servizi e contribuirà a generare fiducia tra i potenziali clienti.

Processo di lavoro: Se opportuno, potete descrivere brevemente il processo di lavoro che adottate per fornire i vostri servizi. Questo darà ai visitatori un'idea di come si svolgerà la collaborazione con voi e di cosa possono aspettarsi nel corso del progetto.

Contatti e richiesta di informazioni: Assicuratevi di includere informazioni di contatto chiare, come un numero di telefono o un indirizzo email, affinché i visitatori possano facilmente contattarvi per ulteriori informazioni o per richiedere i vostri servizi.

Infine, assicuratevi di utilizzare un linguaggio chiaro e accessibile, evitando eccessiva jargon tecnica che potrebbe confondere i visitatori. Utilizzate immagini o grafiche pertinenti per catturare l'attenzione e rendere la pagina più accattivante visivamente.

Ricordate che la pagina “Servizi” è un’opportunità per comunicare il valore dei vostri servizi e invogliare i visitatori a diventare clienti. Concentratevi sui benefici che i vostri servizi possono offrire e assicuratevi di presentarli in modo chiaro e convincente.)

Contatti

Nella pagina “Contatti” del vostro sito web vetrina, potete fornire tutte le informazioni necessarie per consentire ai visitatori di mettersi in contatto con voi. Ecco cosa potreste includere nella vostra pagina “Contatti”:

Informazioni di contatto: Inserite i vostri recapiti, come l’indirizzo email, il numero di telefono e l’indirizzo fisico (se applicabile). Assicuratevi che queste informazioni siano chiaramente visibili e facilmente accessibili.

Orari di apertura: Se avete orari specifici durante i quali potete essere contattati, indicateli chiaramente sulla pagina. Questo aiuterà i visitatori a sapere quando possono aspettarsi una risposta dalla vostra parte.

Mappa: Se la vostra attività ha una sede fisica, potete includere una mappa interattiva che mostri la posizione esatta. Questo sarà utile per chi desidera raggiungervi di persona.

Social media e altri canali: Se avete profili sui social media o altri canali di comunicazione, come WhatsApp o Skype, potete includere i link o le informazioni di contatto pertinenti. In questo modo, i visitatori possono scegliere il canale che preferiscono per mettersi in contatto con voi.